

MEMORIA ANUAL - 2016



Adhara

Adhara, una apuesta por el Talento

Iniciar un proyecto es siempre un reto estimulante y, más aún, cuando hay un equipo humano detrás, lleno de ilusión y de ideas creativas. Nuestro objetivo es trabajar alineados con nuestros valores, sumando experiencias, abiertos al conocimiento y sabiendo que se hace camino al andar.

Además, sabemos que nuestro reto está conectado con fomentar el talento, con aprender cada día, con investigar, con la búsqueda de la excelencia, con aportar nuestra visión del mundo a todo lo que hagamos y con la idea de propiciar una sociedad más participativa y más libre.

En el camino, nos comprometemos a dar lo mejor de nosotros mismos y a no olvidar nunca que somos seres vulnerables cuya vida cobra sentido en la relación con el otro. Que la última estrella que se apaga en el firmamento, - Adhara - nos ilumine.



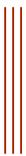
Pedro Pablo Salvador Hernández

Coordinador Asociación Adhara Toledo



Índice:

Adhara, una apuesta por el Talento.....	1
Registro y puesta en marcha	3
Imagen y gestión de Redes Sociales	4
Primeros acuerdos de colaboración	6
Tierra de Talento	8
Asesoramiento y Formación.....	9
Relaciones externas.....	11



Registro y puesta en marcha

Adhara fue concebida como un espacio de acción social y participación en el que pudiéramos expresar nuestras inquietudes como ciudadanos y sobre todo hacer nuestro trabajo con el mimo y la calidad con el que nos gusta hacer las cosas.

Después de un largo proceso de maduración, el **28 de marzo de 2016** nos reunimos para elevar el acta fundacional de Adhara Toledo y convertir en realidad nuestra particular estrella en el firmamento asociativo de Castilla-La Mancha.

Qué hacemos:

Pretendemos desarrollar el talento de las personas como herramienta de cambio social. Nos interesa: la educación, la investigación, la cultura, el arte como medio y factor de cambio, valorando nuestro patrimonio cultural, fortaleciendo la convivencia, promocionando la participación social y por encima de todo buscar la felicidad como fin en sí mismo.

Quiénes somos

Equipo humano

Dirección

			
<p>Pedro Salvador Hernández</p> <p>Coordinador de Adhara. Dr. en antropología, licenciado en antropología, creativo, fotógrafo, músico, formador, animador, coach en construcción.</p>	<p>Teresa Jiménez Robledo</p> <p>Responsable de Proyectos de Adhara. Máster en gestión cultural, coach social, experta en servicios de información juvenil. Licenciada en Humanidades, formadora,</p>	<p>Juan Parra Hernández</p> <p>Responsable área de investigación. Estudia dirección y gestión pública, Ciencias políticas, MBA, especialista en economía digital y emprendimiento, master en</p>	<p>Yolanda Pinilla Lombardero</p> <p>Responsable de programas educativos en Adhara. Diplomada en magisterio, licenciada en bellas artes, restauradora, creativa.</p>

Imagen y gestión de Redes Sociales

Una de las principales tareas de la nueva entidad, fue la de configurar nuestra imagen. El primer paso fue el diseño de nuestra logo-marca, que juega con la idea de la estrella Adhara.

El diseñador del logo-marca es nuestro colaborador **Daniel López Vázquez**, licenciado en bellas artes, artista plástico, fotógrafo, creativo, diseñador, que siempre aporta a Adhara su talento.

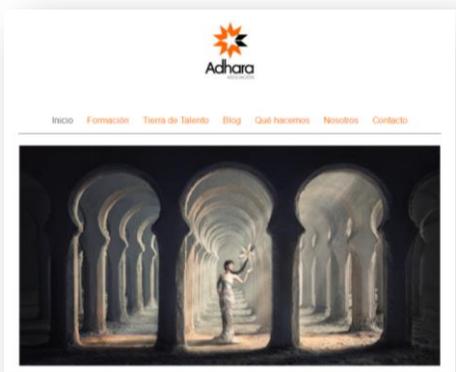


Otro de los aspectos importantes fue el diseño y gestión de nuestra página web y redes sociales. Actualmente es imprescindible como tarjeta de presentación y como forma de comunicación con cualquier persona interesada en nuestras actividades.

Website: www.adharatoledo.es

Concebida como una **sede online** de la entidad, recoger toda la información básica acerca de nuestro equipo, nuestras actividades y toda la información actualizada de Adhara.

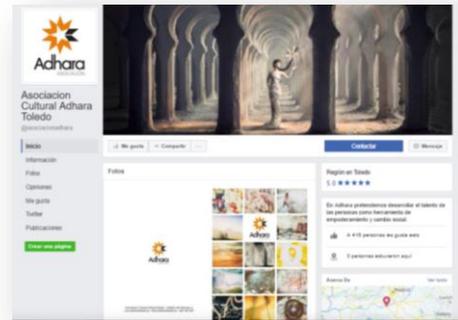
Además se pueden realizar gestiones online como la presentación de proyectos, o el envío de comentarios, sugerencias, propuestas etc.



Facebook: <https://www.facebook.com/asociacionadhara/>

Facebook se ha convertido en nuestro principal medio de comunicación con nuestros seguidores. El espacio público para contar cosas y para recibir feedback lo favorece.

Conectamos Facebook con toda la información publicada en el blog y compartimos también otras actividades más sencillas y más del día a día como: charlas, participación en foros, asistencia a conferencias, impartición de formación, nuevo diseño de materiales, etc.



Twitter: <https://twitter.com/AdharaToledo>

Twitter es una herramienta más dinámica. Nos permite estar en contacto con medios de comunicación, administraciones públicas, ENL y público en general.

Es más rápida y con ella enviamos y recibimos mucha más información.



Primeros acuerdos de colaboración

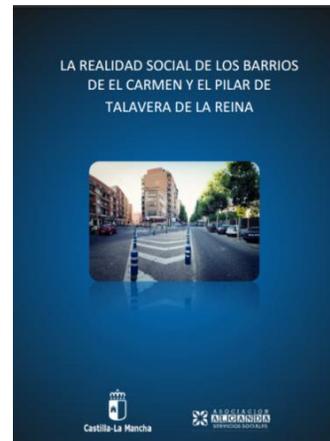
Una de las primeras actividades relevantes que realizamos durante 2016 desde Adhara fue la participación activa en diferentes proyectos de la Asociación Alganda de Talavera de la Reina. Adhara siempre está abierta a colaborar con cualquier entidad regional que trabaje en beneficio de Castilla-La Mancha.

Nuestra **colaboración con Alganda** se tradujo en la coordinación de tres investigaciones sociales sobre tres territorios de la región.

Investigación sobre “La realidad social de los barrios de El Carmen y El Pilar de Talavera de la Reina (Toledo)”

“Esta monografía es el fruto cinco fugaces meses de trabajo en El Pilar, El Carmen y el Paseo de la Estación de julio a diciembre de 2016, investigando sobre la realidad social en este territorio. Según hemos ido avanzado en la investigación hemos detectado una Zona Especial de Intervención, un territorio que incluye a una parte de los vecinos de ambos barrios. Es una zona en la que el proceso de degradación urbana y social es más acentuado, sus vecinos viven en una situación de mayor vulnerabilidad”.

Pedro Pablo Salvador,
director de la investigación



Investigación sobre “Las personas mayores en la Campana de Oropesa (Toledo)”

“La monografía consta de tres partes. La primera se centra en la dimensión objetiva de la investigación: historia, datos cuantitativos, y características básicas del territorio de la investigación. La segunda que analiza mediante la etnografía la realidad de las personas mayores, desgranado las diferentes temáticas de interés: salud, educación, economía, vivienda, etc. Por último, la parte final que contiene un resumen de todo el trabajo, sintetizándolo mediante conclusiones, potencialidades y propuestas de actuación”.

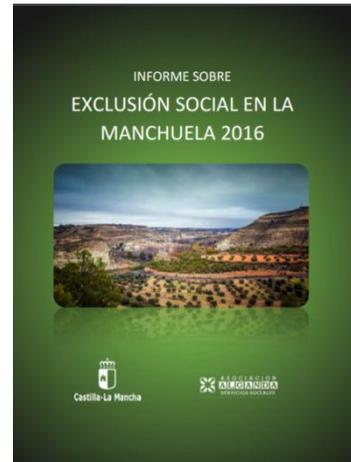
Pedro Pablo Salvador,
director de la investigación



Estudio sobre la Exclusión en la Comarca de la Manchuela (Albacete):

“Analizar e investigar antes de planificar y para ejecutar, y no dejar de evaluar, es el ciclo lógico de la implementación de una política, un programa o un proyecto público, y cuesta entender, que todavía a día de hoy en pleno desarrollo de la sociedad del conocimiento, el Estado en sus diferentes niveles territoriales actúe sin previo estudio”.

**Participación: Juan Parra Hernández
y Pedro Pablo Salvador.**



Tierra de Talento

Sin duda Tierra de Talento es nuestro primer programa propio y nuestro programa estrella. Es una apuesta por la promoción del talento en Castilla-La Mancha y la materialización de nuestros fines fundacionales en un programa original.

“Tierra de Talento” es un programa que se desarrolla sin ningún ánimo de lucro, cuenta con un equipo multidisciplinar con experiencia en la creación y dirección empresas, en el desarrollo de proyectos creativos, en el lanzamiento de proyectos internacionales, en consultoría y asesoría para el emprendimiento, en investigación, en comunicación, en diseño, etc.

- **Proyectos presentados: 17**
- **Proyectos seleccionados: 3**

Tras el análisis de cada uno de los proyectos preseleccionados y de las preceptivas deliberaciones con todos los miembros del equipo de Tierra de Talento, se procede a seleccionar los siguientes proyectos para participar en el programa:

- **Realidad Aumentada:** Alfredo Mosquera Villarrubia.
- **Mercadillo Vecinal:** María Isabel Bataller García.
- **Biblioteca al aire libre:** Santiago Sastre Ariz.



Voluntariado

Un programa como Tierra de Talento tenía que implicar sin ninguna duda a la sociedad civil de Toledo para ponerlo en marcha. Desde la directiva de Adhara creemos en el voluntariado como forma de participación social, como mecanismo de expresión de la sociedad civil y como herramienta de desarrollo para nuestra sociedad.

Por ello, teníamos claro que había que incluir voluntariado en nuestras actividades dando a las personas voluntarias su espacio dentro de la organización, valorando y reconociendo su actividad como fundamental, en este caso, para Tierra de Talento.

Sirvan estas páginas para **reconocer el papel de los primeros voluntarios** y voluntarias de Adhara. Gracias: Dani, Yolanda, Ángel. Piluca, Juan, Cristina, Jesús, Luis, etc., por respaldar a Adhara y por hacerla crecer.



Equipo de Adhara y algunos voluntarios de Tierra de Talento



Asesoramiento y Formación

Taller de la escuela de salud y cuidados dirigido a pacientes con diabetes tipo-II.

Desarrollado en Talavera de la Reina durante los días 12, 13 y 14 de diciembre de 2016 y gestionado por la dirección General de Calidad y Humanización de la Asistencia Sanitaria.

Desde adhara se impartió una sesión sobre : aspectos psicosociales en la diabetes, afrontar la enfermedad, resistencias al cambio, gestión del miedo, etc. Todo a través de una metodología de educación no formal y coaching.



Relaciones externas

Entrevista en la SER, Pedro Salvador explica Tierra de Talento.



El **4 de octubre de 2016** el coordinador de Adhara, Pedro Pablo Salvador, acudía a los estudios de la Cadena SER en Toledo para presentar la entidad y hablar del programa Tierra de Talento.

La atención a los medios de comunicación es una de nuestras tareas. Procuramos hacerlo siempre con amabilidad y agradecimiento.

Asociación cultural Adhara Toledo

Callejón de Menores 6

45001 Toledo

G – 45857000

info@adharatoledo.es